



ECO-Management, studio professionale orientato alla consulenza in campo ambientale, vuole orientare la sua azione secondo direttrici di **sviluppo sostenibile**. Lo sviluppo è sostenibile se è in grado di non pregiudicare disponibilità e qualità delle risorse ambientali, di non perpetuare né aggravare gli squilibri presenti nel territorio, e invece garantisce un'equa distribuzione delle opportunità sociali alle future generazioni.

La politica per la qualità di ECO-Management è basata sui seguenti punti:

- I servizi erogati nei settori ambiente, sicurezza e software devono essere tali da creare nei clienti una cultura della qualità, del rispetto dell'ambiente e della sicurezza.
- Gestire un continuo monitoraggio e riesame di tutte le informazioni che riguardano le parti interessate e rilevanti per il SGQ e i loro requisiti rilevanti.
- Fornire servizi innovativi, soprattutto in campo informatico, che diano un valore aggiunto ai clienti.
- Garantire e migliorare costantemente la soddisfazione del Cliente soddisfacendone le attese ed ottemperando ai requisiti del servizio allo scopo di divenire per lui un partner sempre più importante.
- Garantire la massima trasparenza nel rapporto con il Cliente.
- Favorire il miglioramento continuo della qualità del servizio e l'efficacia del SGQ, stimolando la comunicazione, sia quella interna tra tutti i collaboratori che quella verso il cliente, riducendo le non conformità interne ed i reclami dei Clienti.
- Rispondere prontamente all'evolversi del mercato mediante una organizzazione: snella, flessibile e competitiva.
- Gestire le risorse interne in modo partecipativo e di continua crescita professionale.

Per attuare questa politica la Direzione assume i seguenti impegni:

1. Pianificare incontri con il personale d'ogni livello per informarlo sui metodi del Sistema Qualità e coinvolgerlo attivamente per favorire il miglioramento continuo del servizio.
2. Monitorare le attività che incidono sulla qualità per valutare le non conformità del prodotto, servizio e SQ; i reclami dei clienti, il **costo della non qualità** ed attivare adeguate azioni correttive.
3. Valutare la qualità del prodotto e del servizio accertando il **livello di soddisfazione del cliente**.
4. Valutare l'efficienza delle attività produttive per migliorare la competitività aziendale.
5. Riesaminare annualmente la politica per la qualità per verificarne idoneità ed attualità e definirne e riesaminarne gli obiettivi.

Per garantire che le attività definite dal SGQ vengano attuate, controllate e documentate, si ritiene qualificante che il SGQ, implementato in conformità alla norma UNI EN ISO 9001: 2015, mantenga la certificazione tramite un Ente accreditato.